

Acquisizioni Luci di lusso Firme di Vetro aggiunge Leucos ai brand di casa

VENEZIA — Cresce il polo veneto dell'illuminazione di lusso. Il gruppo Firme di Vetro, quartier generale a Salzano in provincia di Venezia e proprietà trevigiana (la finanziaria Alcedo che fa capo a Giovanni Gajo e Maurizio Masetti) ha acquisito Leucos, altra firma del settore, azienda nata nel 1987, sempre con base nell'entroterra lagunare (a Scorzà).

Firme di Vetro ha rilevato il 100% di Leucos dall'imprenditore Alfonso Benedetti e potrà ottenere così una sostanziosa spinta al fatturato di gruppo: «Ai 39 milioni di consolidato 2007 - spiega l'amministratore delegato Giampaolo Rislita - potremo aggiungere gli 11 milioni di ricavi (con 2 milioni di Ebitda) di Leucos; in soli due anni abbiamo praticamente realizzato un raddoppio del giro d'affari. Soprattutto, la



nuova arrivata potrà aprirci varchi sul mercato americano, dove realizza circa la metà del fatturato e potrà d'ora in poi distribuire tutti i nostri brand attraverso la sua rete». Leucos è un brand di prestigio che può contare su circa 500 clienti in Nord America e su una filiale nel New Jersey operativa fin dal 1987. Preoccupati dalla crisi dei consumi e dai problemi del subprime? «Non possiamo farci condizionare dalla congiuntura, gli Usa resteranno comunque un mercato importante, specialmente per chi punta sui prodotti di lusso».

Firme di Vetro è posseduta al 20% dall'ad Rislita ed è controllata all'80% da Alcedo. Giovanni Gajo, due anni fa, disse di voler fare «un'operazione trampolino», portando ad aggregare aziende dell'illuminotecnica di design, un mondo popolato da imprese di bel nome ma di piccole dimensioni: «E mi pare che ci stiamo riuscendo - conclude l'ad - ai cinque marchi già in portafoglio abbiamo aggiunto dall'anno scorso Luxit. Non ci fermiamo: stiamo trattando per nuove acquisizioni».

G.T.