

ARREDAMENTO Dopo la Luxit nel 2007, la veneziana Firms di Vetro rileva anche la Leucos, 11 milioni di ricavi e presenza strategica sul mercato americano

Luce più intensa

di Riccardo Merisi

FdV Firms di Vetro, società di Salzano (Venezia) attiva nel settore dell'illuminazione che già riunisce sei marchi (I Tre, Murano Due, Aureliano Toso, Gallery Vetri d'Arte, Alt Lucialternative e, dallo scorso anno, anche Luxit) continua la sua espansione acquisendo Leucos, altra azienda della provincia di Venezia (Scorzè), che dal 1962 produce lampade decorative per interni dal ricercato design e inserite nella tradizione vetraria di Murano. Un'acquisizione concretizzata meno di un mese fa e che porterà il gruppo Fdv, primo esportatore italiano in Russia, controllato dal fondo di private equity Alcedo, da un fatturato complessivo di quasi 40 milioni di euro (2007) vicino a quota 50. «Non ci fermeremo qui», commenta Giampaolo Ristits, ad di Fdv, che ha assunto anche l'incarico di presidente di Leucos, confessando di essere già in trattative per altre acquisizioni «che possano completare al meglio la copertura di tutti i segmenti del vasto settore dell'illuminotecnica».

Leucos, nata oltre quarant'anni fa, nel corso del tempo si è specializzata su prodotti luce che inglobavano nuove tecniche della produzione vetraria, puntando sul design, l'elemento che forse ha più contribuito ad affermare il marchio a livello internazionale, sia nel mercato residenziale sia nell'ambito contract, la modalità più diffusa negli Stati Uniti, dove Leucos dal 1987 ha una filiale nel New Jersey con 15 dipendenti. «Una presenza che ha influito parecchio nella nostra decisione di acquistare», ammette Ristits, «perché il mercato statunitense ha modalità d'approccio proprie che all'epoca Leucos seppe cogliere gettando ottime basi su quel mercato». Con questa nuova acquisizione, Fdv si pone l'obiettivo di favorire



Gianpaolo Ristits

un incremento del fatturato nei paesi di area americana grazie all'incisiva forza commerciale che Leucos ha in Nord America e Messico, dove l'azienda di Scorzè continua a ottenere oltre metà del fatturato e a mietere riconoscimenti. Coerentemente con la strategia dell'intero gruppo Firms di Vetro (150 dipendenti), anche Leucos (11 milioni di ricavi nel 2007 e 43 dipendenti fra Italia e Usa) manterrà la propria identità

e autonomia. «Nessun cambiamento radicale, ma anzi la valorizzazione delle risorse interne e qualche innesto a livello di management», assicura Ristits, «anche perché Leucos è un marchio di grande prestigio che può favorire l'incremento del fatturato di Fdv». Firms di Vetro ha chiuso il 2007 con un margine operativo lordo di 5,8 milioni e un utile consolidato prima delle imposte di 2,6 milioni. (riproduzione riservata)

Milanofinanza.it

Il Tg finanziario

Guardate i video in tempo reale con le notizie di Class CNBC