

## L'ACQUISIZIONE

## I fondi Aksia e Alcedo rilevano la maggioranza dell'azienda padovana Gimi

PADOVA - Aksia e Alcedo rilevano la maggioranza della società di Monselice, leader europeo negli stendibiancheria e assi da stiro.

Con un investimento di complessivi 28 milioni di euro i fondi gestiti da Aksia Group e Alcedo (merchant trevigiana capitanata da Giovanni Gajo e Maurizio Masetti) affiancano i fondatori nel capitale sociale di Gimi, società con sede nella provincia di Padova (Monselice), leader in Europa nel settore dei beni durevoli per la cura del ve-

stiario.

Gimi, fondata nel 1970 dalla famiglia Miola, impiega oggi circa 170 dipendenti e ha sviluppato nel 2007 un fatturato di 63 milioni (68 previsit a fine di quest'anno), 60% del quale realizzato all'estero, in oltre 70 paesi.

Dallo stabilimento di Monselice, unica sede produttiva, con i suoi 130.000 mq dei quali 50.000 coperti, escono oltre 6 milioni di pezzi l'anno destinati all'Europa occidentale e, sempre di più, an-

che orientale.

Complessivamente, il mercato europeo degli stendibiancheria e degli assi da stiro registra un giro d'affari di circa 400 mln di Euro.

Oltre ai capitali, Aksia e Alcedo porteranno in dote a Gimi anche nuove qualificate risorse manageriali per affiancare Adriano e Mauro Miola, attuali amministratori e azionisti, nelle strategie di sviluppo della società.

Obiettivo condiviso con gli investitori,

entrambi caratterizzati per un intervento che punta a sviluppare le proprie partecipate sotto il profilo industriale e manageriale, è infatti l'implementazione di un ambizioso progetto di crescita che prevede lo sviluppo per linee esterne e l'utilizzo del già affermato marchio Gimi per il lancio di nuove linee di prodotti.

Mps Capital Services, la banca corporate del gruppo Monte dei Paschi di Siena che controlla Antonveneta, ha strutturato e organizzato il finanziamento a sostegno dell'operazione.