

**Cosmetica.** Deal da 60 milioni di euro

## Passa ad Alfaparf il controllo di Gts

MILANO

■ Promette di diventare uno dei principali gruppi a capitale italiano focalizzato nella cura estetica corporea e del capello. Alfaparf group, multinazionale italiana della cosmetica specializzata nella produzione di soluzioni per la cura estetica del capello e del corpo, acquisisce la maggioranza di Gts Group, azienda specializzata in prodotti e servizi per l'estetica professionale che ha in portafoglio marchi come Dibi Center, Becos Club e Fisiosphere.

L'operazione, il cui valore è stimato tra i 50 e 60 milioni di euro, prevede l'assorbimento in fasi successive, tramite la controllata Finsole, del 72% del capitale di Gts group, quota che fa capo a fondi italiani gestiti da S+R Investimenti e Ge-

stioni Sgr e Alcedo Sgr. Assistita nell'operazione dall'advisor Banca Imi, Alfaparf group consolida così il proprio posizionamento nel mercato italiano dell'estetica professionale. «Nel nostro paese Gts detiene circa il 25% del mercato - spiega Attilio Brambilla, amministratore delegato di Alfaparf group -. In questo modo riusciremo a raggiungere una massa critica maggiore rispetto a quella attuale e rafforzarci in un mercato, come quello della

### L'OPERAZIONE

Il nuovo soggetto promette di diventare uno dei principali gruppi focalizzati nella cura del corpo e del capello

cosmetica professionale, che a oggi non ha risentito della crisi in maniera rilevante».

Alfaparf group è una multinazionale italiana con un fatturato consolidato 2008 di circa 120 milioni di euro e un ebitda di 15,5 milioni. Nel primo semestre 2009, il fatturato è stato di 66,2 milioni (con un ebitda di 9,9 milioni), «dati che ci fanno stimare un fatturato a fine anno pari a 134 milioni», aggiunge Brambilla. Nell'ultimo biennio, l'incremento del fatturato è stato del 20% a fronte d'investimenti per 22 milioni. Nei suoi quattro impianti produttivi (uno in Italia, due in America latina, uno in Cina) impiega circa 1.300 addetti, 160 dei quali nella sede di Bergamo. Fondato alla fine degli anni 70, Gts Group invece produce e distribuisce prodotti cosmetici per uso professionale e non, apparecchiature per l'estetica e servizi integrati per gli istituti di bellezza. Nel 2008 il gruppo ha conseguito un fatturato di circa 43 milioni impiegando circa 360 addetti.

L. D.

© RIPRODUZIONE RISERVATA